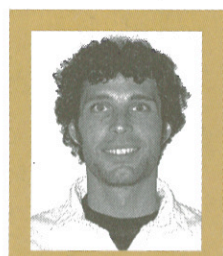


Le Grand Prix de l'Entrepreneur d'Ernst & Young vous présente ses finalistes du Québec pour 2010

Entrepreneur en émergence

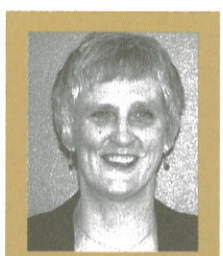


Matthieu Laroche et Jonathan Quévillon

Cartouches certifiées

Qu'ont en commun deux joueurs de badminton? L'esprit d'équipe, le désir de se surpasser, le souci d'une vie saine grâce au sport? De là, il n'y a qu'un pas vers le développement durable. Cartouches certifiées, jeune entreprise dynamique qui mise sur le recyclage des cartouches d'impression, est le

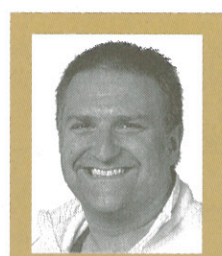
résultat de la rencontre de Matthieu Laroche et de Jonathan Quévillon. Ces deux finissants universitaires ont joint leurs idées et leurs efforts pour mettre sur pied une société qui compte déjà quatre divisions intégrées verticalement qui leur permettent d'atteindre les marchés nationaux et internationaux. La demande pour des produits recyclés de qualité et garantis par une politique sérieuse de protection du consommateur est en pleine explosion. Ces jeunes entrepreneurs ont su tirer parti de l'engouement qui ne se dément pas pour les produits qui respectent l'environnement, même en période de crise économique. Comptant sur une équipe de jeunes gens enthousiasmés par le défi de travailler dans une entreprise en pleine croissance, Matthieu et Jonathan n'hésitent pas à partager avec eux non seulement leurs idées novatrices, mais aussi les succès de la société.



Lucie Chagnon
Conciliation travail-famille COMMODUS

Fondatrice et pdg de COMMODUS, organisme à but non lucratif qui vise à faciliter la conciliation travail-vie-famille tout en favorisant l'essor de

l'économie sociale et solidaire des régions où elle s'implante, Lucie Chagnon a pris les grands moyens pour arriver à concrétiser ses rêves. Le retour aux études concurrentiellement à une carrière bien remplie de mère de famille, de travailleuse sociale et de chargée de cours à l'université lui a fourni les outils nécessaires à la mise sur pied de son entreprise. Détentrice du titre de Fellow que lui a décerné Ashoka, organisation internationale qui chapeaute des milliers d'entrepreneurs sociaux de par le monde, Lucie Chagnon a tiré parti de son pouvoir de persuasion, de sa détermination et de sa conviction pour tisser de solides liens avec les gouvernements, les organismes sociaux et les milieux d'affaires de toutes les régions. Son désir d'offrir à tous les travailleurs, quelque soit leur milieu, des services habituellement réservés aux mieux nantis a stimulé son ardeur à créer une offre de services clés en main accessible à tous les employeurs désireux de reconnaître l'apport de leurs employés.

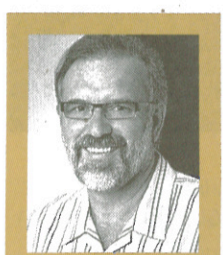


Jack Dell'Accio
Groupe Essentia Inc.

Doté d'une personnalité chaleureuse et confiante et animé d'un esprit curieux et innovateur, Jack Dell'Accio a créé son entreprise autour d'un concept inédit :

concevoir, fabriquer et distribuer des matelas et d'autres produits liés au sommeil dans le but de protéger la santé tout en offrant confort et qualité. Les recherches du Groupe Essentia ont permis d'élaborer une mousse mémoire 100 % naturelle brevetée qui répond à un souci de salubrité de plus en plus recherché partout dans le monde. Conscient de rivaliser avec de très grands fabricants, Jack Dell'Accio n'hésite pas à jouer la transparence pour mieux faire connaître ses produits grâce à une grande visibilité sur le Web. Entouré de gens qui lui ressemblent, Jack Dell'Accio offre une grande liberté à ses collaborateurs, ce qui lui permet de retenir des gens de talent reconnus pour leur créativité. Persuadé que l'industrie et l'écologie sont intimement liées, il verse aussi 1 % de son chiffre d'affaires à 1 % For the Planet dans le but de protéger et de restaurer l'environnement.

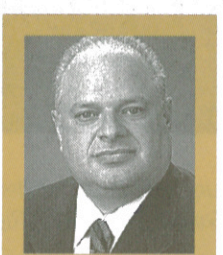
Fabrication



Christian Van Gennip
Armoires
Cuisines Action

Ancien exploitant agricole, Christian Van Gennip possède un sens inné de

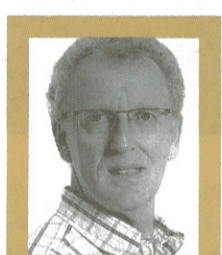
l'entrepreneuriat. Il fonde Armoires Cuisines Action en 1989 à Farnham, entreprise spécialisée en conception, fabrication et installation d'armoires. Sous la gouverne du chef d'entreprise audacieux, Armoires Cuisines Action s'installe à Sainte-Sabine où elle connaît un essor remarquable. Visionnaire et créateur, Christian Van Gennip fait preuve d'ingéniosité en s'inspirant des produits européens pour les adapter ensuite au marché québécois. Son objectif est d'occuper le créneau peu exploité par les géants du secteur qui offrent des produits d'entrée de gamme ou par les ébénistes dont le volume de production est restreint. Convaincu que la croissance soutenue de l'entreprise passe par l'acquisition d'équipement de pointe et de nouvelles technologies, Christian Van Gennip sait battre le fer pendant qu'il est chaud. Il prône une culture basée sur le sentiment d'appartenance, la formation, le maintien et la flexibilité du personnel, et aussi sur la capacité d'adaptation de l'organisation. Aux commandes d'une entreprise solidement enracinée dans le paysage de Sainte-Sabine, Christian Van Gennip soutient activement la collectivité de sa région.



Zachary Gillman
Interstar Pigments,
Admixtures & Fibers

Zachary Gillman fonde l'entreprise de distribution Interstar Pigments, Admixtures & Fibers en 1987 avec son père, dont il

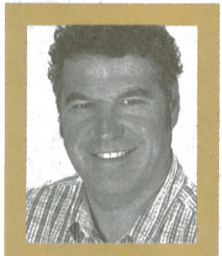
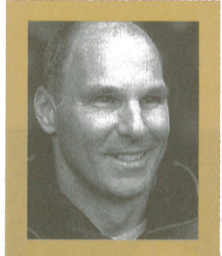
rachète ensuite la participation. Transformée en société de fabrication de produits pour le béton, l'entreprise triple son chiffre d'affaires dès la première année. Interstar poursuit sa croissance et compte des installations au Canada, aux États-Unis et au Mexique. Inspiré par l'adage «Ce qui mérite d'être fait mérite d'être bien fait», le président d'Interstar croit fermement qu'aucun obstacle n'est insurmontable. Doté d'un sens des affaires stratégique et d'une grande capacité à résoudre les problèmes, Zachary Gillman sait prendre des risques calculés. En quête de l'excellence, il recrute du personnel hautement qualifié de tous les coins du monde et favorise l'embauche de personnes handicapées. Il prône une culture organisationnelle fondée sur le respect, le dépassement et la créativité, et multiplie les innovations pour préserver l'environnement. Philanthrope soucieux de la relève et salué par sa collectivité, il remplit le rôle de mentor auprès de jeunes entrepreneurs et fait partie du conseil d'administration du Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé de l'Université Bishop's au Québec.



David Bowman, Jean Cloutier, Rob White

Outdoor Gear Canada (OGC)

Curieux de nature, David Bowman s'intéresse aux affaires après un baccalauréat ès arts et fonde en 1978 Outdoor Gear Canada, distributeur de pièces et d'accessoires de cyclisme haute performance. Audacieux et perspicace, l'entrepreneur introduit sur le marché des articles qui gagnent rapidement en popularité. En 1994, Jean Cloutier et Rob White se joignent à OGC, et l'aventure se poursuit avec la diversification des produits et le lancement de leur propre gamme



de vélos OPUS. Grâce à un flair remarquable et un sens aigu des affaires, l'équipe fait progresser l'entreprise dans un contexte en évolution, où le matériel sportif haut de gamme n'a pas toujours la cote. Piliers de l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV), les partenaires encouragent le cyclisme urbain et la protection de l'environnement en construisant à Ville Saint-Laurent, un nouveau bâtiment certifié LEED argent, qui abrite le siège social, l'entrepôt principal et l'usine d'assemblage. Le triumvirat souhaite rester dans le peloton de tête et faire en sorte que la société soit plus verte et en meilleure santé.